

MEDIDAS DE TENDENCIA CENTRAL

Las medidas de tendencia central o medidas de centralización nos indican dónde se concentran la mayoría de los datos de una muestra y nos sirven como punto de referencia para poder ubicar o comparar cualquier dato de la muestra analizada, entre las más comunes están la media aritmética, mediana y moda.

MEDIA

La media mide el centro de la distribución de los datos, y se calcula sumando cada uno de los valores y dividiendo esta suma entre el número total de valores (Superprof, 2024).



MEDIANA

La mediana se sitúa en la mitad de los datos. Ordenándolos de mayor a menor o de menor a mayor, la mediana deja la misma cantidad de valores a un lado y a otro, con lo que se sitúa en el valor central de los datos. Si los datos son pares, la mediana se encuentra en el punto medio entre los dos valores centrales; si son impares, la mediana es el valor de la muestra central (Superprof, 2024).



MODA

La moda es el número que aparece más frecuentemente en un conjunto de datos (KhanAcademyEspañol, 2021, 7m38s).



A continuación, te invito a practicar el cálculo de medidas de tendencia central:

¿Lista/o para practicar las medidas de tendencia central para un conjunto de datos?, da clic en la ilustración.



Ahora practiquemos las medidas de tendencia central para datos agrupados, da clic en la ilustración.

REFERENCIAS:

KhanAcademyEspañol.[@KhanAcademyEspanol].(28 de marzo de 2021).*Introducción a la estadística: media, mediana y moda.*[Video]. Youtube. <https://youtu.be/-0nIPWzEwis?si=TJCpk25OWQtac9Lm>

Superprof.(2024).*Estadística.*<https://www.superprof.es/apuntes/escolar/matematicas/estadistica/>